

# Próximos pasos para tu web



Ahora contás con una herramienta que te ayudará a crecer de muchas formas: multiplicando tus ventas, ampliando mercados, creando nuevos puntos de contacto con tus clientes y disminuyendo costos de comercialización.



El siguiente es un resumen de los pasos necesarios para desarrollar tu sitio web\*:

## Etapa de Preparación

- Empezá a recopilar la información que deseas publicar (logo, fotos y texto).
- Podés ayudarte con consejos e ideas en la parte posterior de esta cartilla.
- Pronto te va a llamar un asesor para iniciar el proceso de construcción de tu web.

## Paso 1 - (tiempo estimado 5-10 días)

### Captura de información

Un asesor designado te llamará para recopilar la información para construir tu web y los otros productos asociados a tu web que has contratado.

El asesor, te:

- Guiará acerca del proceso de diseño de tu sitio web y los otros productos relacionados.
- Asesorará con las plantillas, imágenes y contenido.
- Atenderá para cualquier consulta que tengas en esta etapa.

## Paso 2 - (tiempo estimado 5-10 días)

### Diseño y construcción

- Construcción de tu sitio web en versión web y móvil.
- Registro en buscadores.
- Pronto te avisarán para que revises tu web.

## Paso 3 - (tiempo estimado de 5-7 días)

### Prueba y Aprobación

Un asesor te llamará para indicarte la ruta de tu nueva web y los otros productos relacionados para que los apruebes y modifiques.

Si no te podemos ubicar, te enviaremos un email. De no recibir respuesta asumiremos que está aprobada.

Recuerda que después podés solicitar modificaciones de contenido a través de nuestro Servicio de Atención al Cliente.

## Paso 4 - (tiempo estimado 1 día)

### Tu web ya está online

A partir de ahora tu sitio web y productos relacionados ya se encuentran en línea.

- Servicio de modificaciones: Para realizar cualquier modificación a tu sitio web podés realizarlas vos mismo ingresando en el módulo de Autogestión de tu web. Para ello debes acceder a [login.webs.gurusoluciones.com.ar](http://login.webs.gurusoluciones.com.ar) con los datos de usuario y clave que recibiste en el mail de bienvenida. O contactarte directamente con nosotros y estaremos encantados de hacerlos por vos.
- Conocer el tráfico de tu sitio web: Si deseas conocer el tráfico que está recibiendo tu web, también podrás consultarlo en la sección "Estadísticas" dentro del módulo de Autogestión de tu web.

## Tiempo estimado para que tu web esté online



**Gestión de DNS:** Si ya sos dueño de un dominio será necesario hacer una configuración sencilla para activar tu nueva web.

Un asesor te llamará para guiarte en el proceso de cambio de DNS hacia nuestros servidores. Es importante que tengas a mano los datos de acceso para la administración de tu dominio.

\* Los plazos para completar cada paso pueden variar dependiendo del tipo de web, la disponibilidad y la calidad de la información proporcionada

# A tener en cuenta



## Dominio

Es una dirección única para tu web en Internet, proporciona una identidad profesional y memorable para tu negocio.

Procurá que sea fácil de recordar y representativo de tu negocio y/o localidad (ejemplo: artesaniascordobesas.com).



## DNS (Domain Name System)

La principal tarea de un servidor de DNS es traducir tu nombre de dominio (midominio.com) en una dirección IP (191.255.255.255).

El servicio de DNS permite, una vez configurado, que tu web y tu correo electrónico sean localizados desde cualquier lugar del mundo mediante tu nombre de dominio.

## Imágenes y fotos

Una buena imagen es clave para la realización de un diseño web impactante. Las páginas con ilustraciones y fotografías atraen la atención del visitante, incluso, pueden ayudar como soporte informativo de lo que el texto expresa.

Encuadra y enfoca bien tus fotos, y si tenés productos, tené varias desde distintos ángulos.

En el caso de no poseer imágenes guru posee un banco de imágenes gratuito a tu disposición.

## Contenidos

Son el componente más importante de los sitios web exitosos, ya que **informará al usuario sobre tu empresa y los servicios que ofreces**. Incluye información que sea de utilidad para quien visita tu sitio web. Abajo encontrarás algunos ejemplos de cómo organizar tu contenido.

## La web y los buscadores

Para lograr mayor visibilidad en los buscadores (Google) es importante tener contenido relevante y actualizado en tu web (texto, imágenes, video). Recuerda que la web es un equilibrio entre el impacto visual y contenido que sirva para los buscadores.

### Ideas para el contenido de tu sitio web:

- Pensá en el ideal de usuario / cliente que deseas atraer a tu sitio, qué es lo que más lo atraería.
- Pensá en algunas webs que te gusten y lo que más te atraiga de ellas para darle algunas pautas al diseñador.
- Pensá en dos o tres competidores y cómo tu negocio se diferencia de ellos.
- Analizá qué tipo de información sería de más utilidad para tus clientes.

**Para ayudarte a comenzar, imagina qué tipo de información deberían encontrar tus usuarios en tu web. Podés guiarte por el siguiente cuadro:**

#### Preguntas de los usuarios

- ¿Qué productos o servicios ofrecés?
- ¿Por qué debo elegir tu empresa en vez de otra?
- ¿Cómo sé que debo confiar en tu empresa?
- ¿Cómo me contacto con ustedes?
- Atendé las preguntas más frecuentes

#### Ideas de Páginas para la web

- Home | Servicios | Productos
- Portafolio | Galería | Testimoniales
- Acerca de nosotros
- Contáctenos | Mapa
- Preguntas frecuentes

Servicio al Cliente



Atención Telefónica  
0810-333-8080

Lunes a Viernes  
de 8:30 a 18:00



clientes@gurusoluciones.com.ar